

# CAS KULTURMANAGEMENT STAPFERHAUS LENZBURG

Akkreditiert durch:



## PRAXISNAH

Das CAS Kulturmanagement des Stapferhauses Lenzburg vermittelt an 16 Kurstagen fundiertes Wissen für künftige KulturmanagerInnen. Bei aller Theorie wird der Praxisbezug hoch gewertet und ist immer gewährleistet. Alle Dozierenden haben einen starken Bezug zur Kultur und Kulturarbeit. Das Stapferhaus selber ist ein profilierter Kulturort, der sich seit Jahren mit Gegenwartsfragen auseinandersetzt und diese in eine mit allen Sinnen erlebbare Sprache übersetzt. Als angesehene Kulturinstitution weiss das Stapferhaus Lenzburg aus eigener Praxis, dass Kultur nicht nur gute Ideen sondern auch professionelles Management braucht.

## PROFESSIONELL

1999 startete das Stapferhaus Lenzburg den ersten Kulturmanagementkurs der Schweiz. Über zehn Jahre Erfahrung mit regelmässiger sorgfältiger Evaluation ermöglichen eine kontinuierliche Weiterentwicklung des Angebots. Das CAS richtet sich sowohl an Personen, die sich für ihre berufliche Kulturarbeit Management-Grundwissen aneignen wollen wie an solche, die sich ausserhalb ihrer beruflichen Tätigkeit in der Kultur engagieren.

## PROJEKTORIENTIERT

Das im Kurs erworbene Wissen soll nicht Theorie bleiben. Parallel zu den Kurstagen entwickeln und realisieren die TeilnehmerInnen in Kleingruppen ein eigenes kulturelles Projekt. Gegen Ende des Kurses dokumentieren sie ihr Projekt exemplarisch und präsentieren es im Unterricht. In der Kulturarbeit bereits erfahrenen TeilnehmerInnen ermöglicht die Projektarbeit die Überprüfung bisheriger Arbeitsmethoden; weniger erfahrenen TeilnehmerInnen vermittelt sie professionelle Praxis.

“Kultur braucht nicht nur gute Ideen, sondern auch professionelles Management.”

## KURSZIEL

Das CAS Kulturmanagement vermittelt Kenntnisse, Arbeitsmethoden und praktische Erfahrungen für einen effizienten und effektiven Umgang mit knappen Ressourcen in der Kulturarbeit. Die Managementinstrumente sind auf die Praxis ausgerichtet und werden in Bezug gesetzt zu unterschiedlichsten kulturellen Inhalten.

## ABSCHLUSS

Die TeilnehmerInnen schliessen den Kurs mit einem Certificate of Advanced Studies (CAS) ab, akkreditiert vom Advanced Study Centre der Universität Basel (10 ETC Punkte). Voraussetzung für den Erhalt des CAS ist der Besuch von 80% der Kurszeit, die Mitarbeit an einem Projekt und das Bestehen der schriftlichen Prüfung. Wer keine Prüfung ablegen will, schliesst den Kurs mit einer Bestätigung ab.

## CURRICULUM

KURSTAGE (16 Tage) / PROJEKTE (mind. 120 Std.) / SELBSTSTUDIUM (mind. 40 Std.)

### MANAGEMENT (24 Std.)

Projektmanagement / Kommunikation  
Führung und Organisation  
Reflexion Kulturmanagement  
Freiwilligenarbeit und Ehrenamt  
Evaluation

### MARKETING (21.5 Std.)

Marketingstrategie  
Öffentlichkeitsarbeit  
Medienarbeit  
Fundraising  
Sponsoring  
Kulturvermittlung

### FINANZEN (9 Std.)

Finanzmanagement  
Controlling

### POLITIK UND RECHT (10.5 Std.)

Schweizerische Kulturpolitik  
Rechtsgrundlagen kultureller Tätigkeit in der Schweiz

### PRAXIS KULTURMANAGEMENT (36 Std.)

Projektwerkstatt und Präsentationen  
Individuelles Coaching des eigenen Projekts  
Begegnungen mit ausgewiesenen Kulturmanagern  
Präsentationstechniken und Auftrittskompetenz

### PRÜFUNG (6 Std.)

Prüfungsvorbereitung und schriftliche Prüfungen

### PROJEKT (mind. 120 Std.)

Entwicklung, Realisierung und Präsentation eines kulturellen Projekts (in Gruppen)

### SELBSTSTUDIUM (40 Std.)

Lektüre und Lösen von Aufgaben zur Vorbereitung der Kurstage, Vertiefung und Nachbereitung

## ZIELGRUPPEN

- Leitungspersonen und Mitarbeitende in kleineren Kulturinstitutionen
- Vorstands- und Vereinsmitglieder von Organisationen im Bereich Kulturvermittlung, Kulturpflege und Kulturförderung
- Mitglieder von Kulturkommissionen und Stiftungsräten
- Kulturschaffende
- StudienabgängerInnen, die sich praxisnah fortbilden wollen

## ZULASSUNGSBEDINGUNGEN

Zum CAS Kulturmanagement zugelassen wird, wer über Praxis-Erfahrung in der Kulturarbeit verfügt oder durch seine Ausbildung oder berufliche Tätigkeit spezifische Qualifikationen in mindestens einem der Lerninhalte mitbringt. Als Grundvoraussetzung gilt eine abgeschlossene Berufsausbildung mit Fähigkeitsausweis, eine (Berufs-) Maturität oder ein gleichwertiger Abschluss. Über die Zulassung weiterer Interessenten entscheidet die Kursleitung.

Die definitive Aufnahme ins CAS Kulturmanagement erfolgt aufgrund eines kurzen Essays (Thema nach Vorgabe) und nach einem Aufnahmegespräch mit der Kursleitung. Es wird darauf geachtet, dass in der Kursgruppe verschiedene Kultursparten und Funktionen vertreten sind.

## KURSDAUER

Der Kurs findet an 16 Tagen jeweils von Januar bis September statt. Kurstage: Freitag (09.00–18.00 Uhr) und Samstag (09.00–17.00 Uhr). Kursdaten siehe [www.stapferhaus.ch](http://www.stapferhaus.ch)

## QUALITÄTSSICHERUNG

Jedes Modul sowie der gesamte Kurs werden regelmässig evaluiert. Ein Leitungsausschuss mit Fachleuten aus Bildung und Kultur unterstützt die Qualitätssicherung.

## KURSKOSTEN

Fr. 4600.– (exklusiv fakultatives Modul (Vorbereitung Finanzen/Controlling) Fr. 95.– und Prüfungsgebühr Fr. 180.–)

## INFORMATION & ANMELDUNG

Anita Egger Administration  
Stapferhaus-Sekretariat Schloss  
CH-5600 Lenzburg 2  
Tel 062 888 48 00  
Fax 062 888 48 01  
[info@stapferhaus.ch](mailto:info@stapferhaus.ch)

Weitere Informationen und Anmeldung unter [www.stapferhaus.ch](http://www.stapferhaus.ch)