

Postkarte, Plakat, Newsletter oder Tramaushang

# WERBUNG IM KULTURBEREICH

Eine Weiterbildungsveranstaltung für Aargauer  
Kulturschaffende und KulturveranstalterInnen

Samstag, 24. November 2007, 10.00 bis 16.30 Uhr,  
Stapferhaus Lenzburg, Schloss Lenzburg  
Preis: CHF 50.-

Wie werbe ich für meine Kultur? Wann ist ein Erscheinungsbild attraktiv?  
Ersetzt der Newsletter das Weltformatplakat?  
Wie erhalte ich für möglichst wenig Geld, möglichst viel gute Werbung?

Profis aus Theorie und Praxis erzählen aus dem Nähkästchen,  
geben Tipps und verraten Tricks. In Arbeitsgruppen werden Werbemittel  
beurteilt und diskutiert.

Eine Weiterbildungsveranstaltung des Stapferhauses Lenzburg und des  
Departements Bildung, Kultur und Sport/Abteilung Kultur.

Programm:

## Eine historische Einleitung

Rolf Thalmann führt in die Geschichte der Kulturwerbung ein und versucht daraus einige Gesetze des Kulturwerbemarktes abzuleiten.

Dr. Rolf Thalmann: Leiter der Basler Plakatsammlung, Schule für Gestaltung, Basel

## Was ist gute Werbung?

In Arbeitsgruppen werden Werbebeispiele analysiert.

IMBISS

## Die Grafik

Peter Frey spricht über Grafik. Er erklärt warum ein Erscheinungsbild gut ist und welche Regeln in der Grafik gelten.

Peter Frey: Visueller Gestalter, vorwiegend in den Bereichen Kultur und Erziehung, Dozent an der Schule für Gestaltung in Aarau im Studienbereich Graphic Design

## Diese Karte

bigfish hat diese Karte gestaltet. Elke Gülck und Oliver Hofer legen dar, welche Vorgaben und Entscheidungen sie von den Auftraggebern erhielten und zeigen den Weg von der Idee bis zum Gut zum Druck.

Elke Gülck und Oliver Hofer sind bigfish. Büro für Auge und Ohr. Ihre Gestaltung zeichnet sich aus durch die Reduktion auf das Wesentliche.

## Die Kulturinstitution

Jede Institution hat ihre Eigenheiten - der Zirkus zum Beispiel ist „on tour“. Pro Woche an bis zu drei Orten. Jedes Jahr ein neues Programm. Ein Blick in den Wohnwagen der Marketingabteilung.

Stefan Gfeller: Marketingverantwortlicher Circus Monti

## Die Digitalisierung

Das Stapferhaus Lenzburg wirbt je länger je mehr auf digitalem Weg. Ein Erfahrungsbericht, der zur Diskussion einlädt.

Lelia Hunziker, Kommunikationsleiterin Stapferhaus Lenzburg

Wenn Sie wollen, dass Ihre Werbemittel in die Veranstaltung einfliessen, schicken sie bitte Beispiele bis zum 16. November 2007 an:  
Stapferhaus Lenzburg, Lelia Hunziker, Schloss, 5600 Lenzburg

Eine Weiterbildungsveranstaltung für Aargauer  
Kulturschaffende und KulturveranstalterInnen

Wir freuen uns, Sie auf Schloss Lenzburg zu treffen  
und erwarten gerne Ihre Anmeldung. (Platzzahl beschränkt)

Name, Vorname .....

Strasse .....

PLZ, Ort .....

E-mail .....

Anmeldung bis am 16. November 2007 an:  
Stapferhaus Lenzburg, Schloss, 5600 Lenzburg,  
info@stapferhaus.ch oder Fax 062 888 48 01

# WERBUNG

**IM  
KULTUR  
BEREICH**

Samstag, 24. November 2007, 10.00 bis 16.30 Uhr  
Stapferhaus Lenzburg, Schloss Lenzburg



STAPFERHAUS  
LENZBURG